

Perfil **Empresa Junior**
do Estado do Rio de Janeiro



Edição 2009



Carta do Presidente

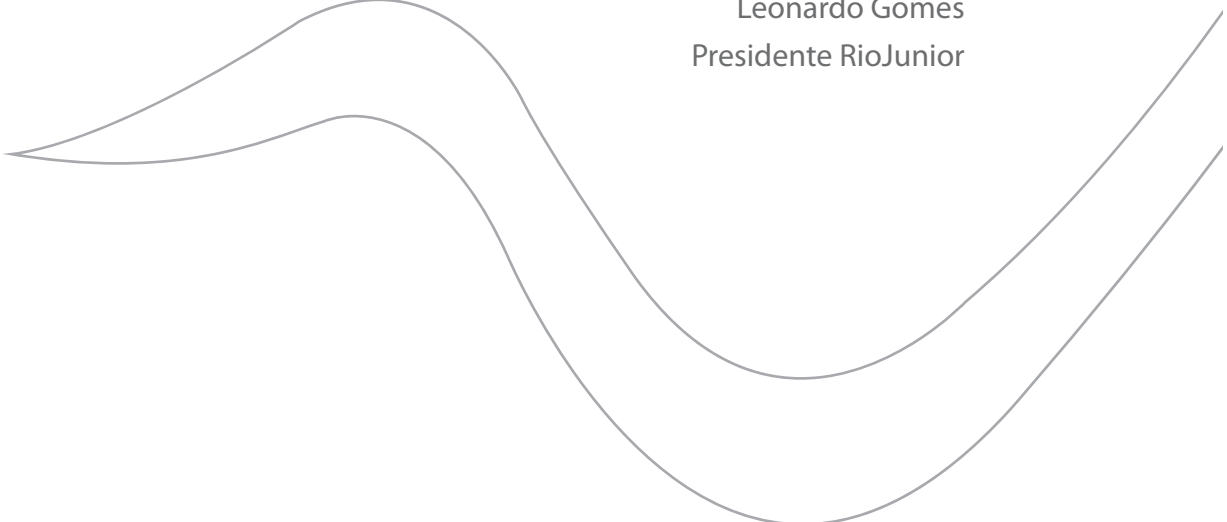
O Movimento Empresa Júnior (MEJ) tem uma dupla função social: levar conhecimento e ferramentas às organizações, além de possibilitar a prática profissional e uma formação empreendedora aos universitários. Através do MEJ eles aprendem a planejar e operacionalizar projetos de complexidade variada, lançando mão das mais avançadas ferramentas de gestão.

O aluno tem a oportunidade de trabalhar em um ambiente que estimula sua autonomia e inovação, assumindo responsabilidades, adquirindo e aplicando conhecimentos gerenciais e de seu curso de graduação.

Já para as organizações, trabalhar com empresas juniores significa ter o conhecimento das melhores universidades e a dedicação dos talentos mais promissores à sua disposição por um custo mais baixo que o das consultorias de Mercado. Também estarão contribuindo para o desenvolvimento do país ajudando na formação de um profissional diferenciado e requisitado, mais apto a trabalhar em uma sociedade cuja marca fundamental é a mudança.

Este documento tem o objetivo de apresentar a Federação e suas empresas associadas a nossos clientes, parceiros, orientadores e apoiadores. Desta forma poderão entrar em contato com uma gama de oportunidades que este movimento empresarial proporciona e encontrar as informações de que necessitam para facilitar a tomada de decisão. Após esta leitura, certamente optarão pelas empresas juniores!

Leonardo Gomes
Presidente RioJunior



- 3 O que é uma consultoria?
- 4 O que é uma Empresa Júnior?
- 5 Brasil Júnior
- 6 RioJunior
 - 7 Ayra Consultoria
 - 8 Cefet Júnior
 - 9 EJCM
 - 10 ESPM Júnior
 - 11 Fluxo Consultoria
 - 12 Gama Júnior
 - 13 Hidros Consultoria
 - 14 Iniciativa Júnior
 - 15 Insight
 - 16 Meta Consultoria
 - 17 PUC Júnior
- 18 Qualidade
- 19 Depoimentos
- 20 Parceiros
- 21 Diretoria RioJunior 2009

O que é uma consultoria?

Em que ela pode te ajudar?

O que é uma consultoria?

O termo consultoria vem sendo utilizado de maneira extremamente genérica por várias empresas que prestam serviços dos mais diversos. É interessante notar que isso não é uma banalização do termo e que tal prática é cada vez mais comum porque a utilização de serviços de consultoria traz resultado! Funciona para quem compra, e traz resultado para quem realiza.

Consultoria possui muitas definições, mas todas pretendem explicar um mesmo conceito: “Prestar consultoria”, que é o ato de executar um serviço de maneira especializada, aplicando conhecimentos, habilidades técnicas e a experiência (know-how), de forma a oferecer a solução para uma necessidade apresentada por um cliente.

Um serviço de consultoria pode ser realizado nos mais diversos campos de atuação, como Marketing, Finanças, Recursos Humanos, Tecnologia, Engenharia, entre tantos outros. Dependendo da abrangência de um projeto, este pode ser realizado por um único consultor ou ter uma equipe multidisciplinar.

Ao fazer uso de serviços especializados, o cliente toma vantagem da experiência que a consultoria possui, tanto por ter profissionais com as habilidades necessárias como por possuir experiência em outros serviços que ela já possa ter realizado. Além disso, um bom projeto de consultoria considera as necessidades de cada cliente, ou seja, executa um serviço personalizado. Tais empresas possuem metodologias que permitem aguçar qual é a real causa de um problema, através de uma etapa inicial de diagnóstico para poder acertar neste processo de personalização.

Talvez a razão que hoje em dia leve a maior parte das empresas a contratar projetos de consultoria é porque você contrata uma solução. Ao invés de você contratar mais um funcionário para sua empresa ou tirar um funcionário de suas atividades para realizar alguma coisa diferente – que ele pode não saber – você compra uma solução. A partir de então, passa a ser responsabilidade da empresa contratada possuir um profissional capaz e comprometido com o resultado.

Por fim, mais um ponto importante sobre esse serviço: não custa nada conhecê-lo. Entrar em contato com uma consultoria, conversar sobre o serviço e, eventualmente, requerer uma proposta não torna obrigatória a aceitação do seu serviço. É um primeiro contato, para ter certeza antes de contratar um projeto, além de ser a chance de entender detalhadamente quais os projetos que podem suprir as demandas da sua empresa. Com a proposta em mãos, cabe ao cliente tomar a decisão de investir ou não.

O que é uma Empresa Júnior?



O que é uma Empresa Júnior?

As empresas juniores são constituídas pela união de alunos matriculados em cursos de graduação em instituições de ensino superior, organizados em uma associação civil com o intuito de realizar projetos e serviços que contribuam para o desenvolvimento do país e de formar profissionais capacitados e comprometidos com esse objetivo.

Os projetos e serviços devem estar relacionados à área de atuação dos cursos de graduação aos quais a empresa júnior for vinculada, e são oferecidos preferencialmente para micro e pequenas empresas nacionais, em funcionamento ou em fase de abertura, ou pessoas físicas, tornando acessível a este segmento econômico soluções profissionais a um custo muito baixo.

Os projetos contam com orientação dos professores, conforme exigido por regulamentação de classe ou necessário devido à sua complexidade, o que gera confiança e credibilidade.

Por fim, a empresa júnior proporciona um espaço onde os associados são estimulados a desenvolver um comportamento empreendedor, buscando soluções para os desafios enfrentados com autonomia para tomar decisões e liderar projetos.



A Brasil Júnior - Confederação Brasileira de Empresas Juniores - tem como finalidades representar as empresas juniores em nível nacional e desenvolver o Movimento Empresa Júnior (MEJ) como agente de educação empresarial e gerador de novos negócios. Ela é formada atualmente por 11 federações, representando 10 estados e o Distrito Federal. Hoje, existem 136 empresas juniores confederadas, somando mais de 3.500 universitários em todo o país.

A Brasil Júnior é o órgão máximo regulador do Movimento Empresa Júnior, atuando para garantir uma cultura de qualidade e de padrão estrutural mínimo às empresas juniores. A atuação ocorre pela definição conjunta de planos e diretrizes do Movimento, como o Conceito Nacional de Empresa Júnior. As ações são desenvolvidas por sua diretoria e, em cada estado, por sua federação local.

Apesar de o Movimento ainda estar longe do seu ideal em termos de reconhecimento, a Brasil Júnior trabalha ativamente na sua representação frente à sociedade. Um exemplo é a participação no Conselho Nacional de Juventude, órgão ligado à Presidência da República.

O MEJ atua politicamente em vistas à disseminação da cultura empreendedora no Ensino Superior, preenchendo uma lacuna importante na sociedade. Nossa orientação é apartidária, compreendendo que esta é uma demanda importante que deve estar pautada nas políticas governamentais, independente da responsável.

A Brasil Júnior também trabalha para a integração do Movimento, reunindo as federações em reuniões e, principalmente, reunindo as empresas juniores ao realizar o ENEJ (Encontro Nacional das Empresas Juniores) anualmente.

A RioJunior é a Federação de Empresas Juniores do Estado do Rio de Janeiro e tem como clientes e parceiras as próprias empresas juniores. Como organização que presta serviços a esse movimento, a Federação deve atuar em diversos aspectos, como o fomento de novas empresas, a orientação das já existentes dentro dos termos legais e estruturação organizacional das mesmas, além de dar suporte ao desenvolvimento das empresas, para que sejam capazes de oferecer serviços de alta qualidade.

Além disso, a RioJunior zela pelo alinhamento das mesmas ao conceito oficial de Empresa Junior dentro dos padrões acordados nacionalmente, ao mesmo tempo em que integra as empresas federadas, para que tenham uma forte rede de cooperação, incentivando a troca de conhecimento e experiência, e, finalmente, representa institucionalmente a marca Empresa Júnior na sociedade, através de alianças estratégicas e comunicação oficial com diversos segmentos e instituições de classe.

Através dessas ações, buscamos gerar negócios para as empresas juniores, promover educação empresarial e formação empreendedora de alta qualidade aos universitários. Hoje, contamos com onze empresas em nosso quadro, que passaram por um processo de filiação com uma série de requisitos e auditorias comprobatórias; processo que dá a elas o respaldo necessário e garante a qualidade dos serviços oferecidos.



Ayra Consultoria



Empresa Júnior de Gestão de Negócios – UFRJ

Av. Pasteur 250 – Sala CCJE 101

Praia Vermelha – Rio de Janeiro – RJ

Telefone: (21) 3247-3339 / Fax: (21) 3873-5299

ayra@ayraconsultoria.com

Buscando soluções, desenvolvendo talentos

- Pesquisa Mercadológica:** Estudo do Mercado consumidor que auxilia na tomada de diversas decisões estratégicas através da coleta de informações por meio da aplicação de questionários, com o objetivo de otimizar o conhecimento do gestor a respeito do mercado em que a empresa se encontra.
- Plano de Marketing:** Permite delinear o caminho que uma empresa ou produto deve seguir para alcançar seu objetivo de crescimento, posicionamento, fidelização de clientes e outros aspectos ligados ao marketing.
- Plano de Negócios:** Ferramenta de gestão mais completa, onde através dela pode-se planejar o futuro da empresa. O plano de negócios fornece informações quanto à probabilidade de sucesso, determinando oportunidades e riscos, tomando como base concorrência, clientes, previsão de retorno sobre investimento e outros fatores.
- Análise e Descrição de Cargos:** Análise das atividades das áreas da empresa através do desenvolvimento de uma pesquisa na qual são observados as atribuições dos cargos, visando à otimização das funções.
- Análise de Viabilidade Econômica:** Identifica a viabilidade financeira da execução do negócio, através da análise competitiva, dados o capital investido e o valor presente líquido futuro relacionado ao tempo de retorno do investimento.
- Produção de Eventos:** Criação ou gestão de eventos diversos, seja para a divulgação de uma marca ou produto, como também para eventos institucionais.
- Levantamento e Análise de Custos:** Tem como objetivo otimizar os custos, visando eliminar os desperdícios, melhorando a lucratividade da sua empresa.
- Pesquisa de Clima Organizacional:** Utilizado para avaliar as relações entre os membros de uma organização. Observa o grau de comprometimento da produtividade com relação à convivência, comportamento e atitudes dos membros individuais e coletivamente.
- Mapeamento de Processos:** Consiste em mapear as atividades de uma empresa para permitir o conhecimento das tarefas realizadas por cada setor ou funcionário, propondo uma otimização dos processos, evitando retrabalhos, documentando processos e otimizando o tempo de execução das tarefas.

CEFET Jr. Consultoria



Empresa Júnior de Engenharia e Administração – CEFET

Av. Maracanã, 229 - CEFET-RJ

Telefones: (21) 2566-3028 / (21) 2566-3045

contato@cefetjrconsultoria.com.br

Soluções e Desenvolvimento

- **Plano de Negócios:** Serviço que tem como objetivo a construção de um empreendimento sólido e promissor, através da elaboração de um plano de marketing, estratégias para inserção no mercado e um planejamento financeiro. Também são definidos objetivo, negócio, missão, visão e diferenciais da empresa.
- **Estudo de Viabilidade Econômica (EVE):** Examina a viabilidade de um negócio, através da análise de informações importantes sobre características, condições e necessidades do empreendimento, além de estimar o comportamento financeiro da empresa ao longo do tempo a partir de dados projetados.
- **Planejamento Financeiro:** Estudo detalhado sobre a gestão e os processos financeiros, objetivando alinhar a empresa ao mercado a fim de diminuir os custos operacionais e melhorar seus resultados.
- **Pesquisa de Mercado:** Coleta e análise de informações quanto aos hábitos, necessidades ou opiniões referente aos consumidores, concorrentes ou fornecedores, para orientar na tomada de decisões da empresa.
- **Plano de Marketing:** Serviço que busca determinar objetivos de marketing e formular planos para atingi-los, revisando a situação da empresa, através da formulação de premissas que servirão de base para definir o que, quem e como estes objetivos serão alcançados, programando e custeando as ações necessárias para sua implementação.
- **Gestão Empresarial:** Diagnóstico dos pontos críticos, indicando as ações de melhorias necessárias, qualquer que seja o porte e o ramo de atuação da empresa, através de reestruturação das áreas da empresa a partir de uma lógica de negócios e de ações como controle de custos e de desempenho, monitorando os resultados, tornando a empresa mais produtiva, eficiente e competitiva.
- **Qualidade e Indicadores:** Auxílio na definição de um processo gerencial que possibilite ao executivo estabelecer o rumo a ser seguido pela empresa, tendo em vista obter um nível de otimização na relação da empresa com o seu ambiente.
- **Planejamento Estratégico:** Determinação da estratégia a ser seguida pela empresa, isto é, definição de metas e objetivos a serem alcançados, bem como os meios que serão utilizados para que os atinjam, analisando variáveis financeiras, de marketing e de recursos humanos, utilizando ferramentas administrativas para elaborar o documento que balizará as tomadas de decisão.

www.cefetjrconsultoria.com.br



Empresa Júnior de Consultoria em Microinformática – UFRJ

Av. Athos da Silveira Ramos, s/n Decania do CCMN
Sala D1-009, Cidade Universitária – Rio de Janeiro – RJ
Telefone: (21) 2598-9440
contato@ejcm.com.br

Sites e Sistemas Web

- **Desenvolvimento personalizado de sites web.**
- **Desenvolvimento personalizado de sistemas web:** Software de gestão ou de banco de dados na plataforma web.
- **SEO (Search Engine Optimization):** Aumento na visibilidade de sites em buscadores (Google, Yahoo!, etc).
- **Sistema de gerenciamento online de eventos:** Ferramenta de auxílio ao cadastro de congressistas em eventos, incluindo a participação na programação científica e acomodações. Ideal para qualquer tipo de evento.
- **Sistema online de controle de ponto:** Controle de frequência de colaboradores eletronicamente, através de um computador com acesso à Internet, em qualquer lugar do mundo. Através dos dados coletados são gerados estatísticos sobre a presença dos membros na empresa, divisão de tarefas, trabalho nas diretorias e nos projetos, dentre várias outras informações.

ESPM Jr.

Empresa Júnior de Propaganda e Marketing – ESPM

Rua do Rosário, 90 – Centro – Rio de Janeiro – RJ

Telefone: (21) 2216-2064 / Fax: (21) 2216-2063

diretoria@espmjr.com



•**Plano de Marketing:** Avaliação da situação atual em que se encontra o negócio e identificação de oportunidades que podem gerar bons resultados para a organização, mostrando como penetrar com sucesso para obter as posições desejadas nos mercados. Dessa forma poderá estabelecer objetivos, metas e estratégias do composto de marketing em sintonia com o plano estratégico geral da empresa.

•**Pesquisa e Análise de Mercado:** Levantamento de informações relevantes sobre seu negócio, campo de atuação, concorrência e especialmente clientes, a partir da definição do problema e dos objetivos de pesquisa, desenvolvimento do plano de pesquisa, coleta de informações, análise das informações e apresentação dos resultados para administração. Estas informações norteiam o setor de marketing da empresa ou responsável.

•**Planejamento de Comunicação:** Diagnóstico atual da comunicação de uma empresa, apontando os riscos e oportunidades, apresentando sugestões estratégicas de melhoria. Cada situação pode requerer uma estrutura de planejamento diferenciada.

•**Análise de Viabilidade:** Verificação da viabilidade ou não de uma idéia, incluindo o quanto a mesma pode vir a agregar ao empresário ou empresa, seja para um empreendedor, seja para empresário que quer implementar algo novo em seu negócio

•**Plano de Negócios:** Ferramenta importante que permite ao cliente planejar e decidir a respeito do futuro da empresa, tendo como base seu passado, sua situação atual em relação ao mercado; identificar seus pontos fortes e fracos em relação à concorrência e ao ambiente de negócio em que atua; conhecer o mercado e definir estratégias de marketing para produtos e serviços; analisar o desempenho financeiro do negócio, assim como os investimentos.

Fluxo Consultoria

Empresa Júnior de Engenharia – UFRJ

Prédio do Centro de Tecnologia – Bloco A – 2o.andar

Ilha do Fundão – Rio de Janeiro – RJ

Tel.: (21) 2562-7294 / Fax: (21) 2562-7718

fluxo@poli.ufrj.br



Projetando o Nosso Futuro

•**Planejamento Estratégico, de Marketing e Financeiro:** Auxiliam no estabelecimento de estratégias para sua empresa, tanto para novos negócios quanto para reestruturações, fornecendo uma vantagem competitiva. Constituem excelente base para análise de crédito por parte de fornecedores e instituições bancárias.

•**Plano de Negócios:** Ferramenta de gestão utilizada para descrever e planejar o desenvolvimento inicial de um empreendimento e o modelo de negócios que o sustenta, ou seja, como a empresa crescerá e obterá lucro. Essencial para novos empreendimentos.

•**Estudo de Viabilidade Técnica e Econômica:** Estudo que visa fornecer um conjunto de informações relativas à viabilidade técnica de uma implantação, modernização ou inovação tecnológica, caracterizando a disponibilidade dos recursos e o retorno do investimento.

•**Análise de Propriedades Físico-Químicas, Microbiológicas e Sensoriais:** Estudo detalhado das propriedades mensuráveis de uma substância, permitindo a otimização dos processos, adequação à legislação ou definição de equipamentos para o processo produtivo.

•**Desenvolvimento de Software e Banco de Dados:** Desenvolvimento de Bancos de Dados e softwares para qualquer finalidade, com foco no gerenciamento de pequenos e médios empreendimentos.

•**Projetos Mecânicos:** Desenvolvimento de projetos de inovação e melhoria de máquinas, peças e estruturas, bem como elaboração de desenhos técnicos e análise de tensões.

•**Mapeamento, Otimização e Modelagem de Processos:** Estudos realizados para permitir o entendimento do fluxo de trabalho, informações e produtos dentro de uma empresa, permitindo assim a reavaliação de tarefas ineficientes, padronização dos procedimentos e maior qualidade

•**Plantas e Desenhos Técnicos:** Elaboração de plantas e/ou desenhos técnicos de edificações ou terrenos, de acordo com a legislação local. Necessário para processos de legalização de imóveis.

•**Projeto e Diagnóstico de Instalações Elétricas, Hidráulicas, Sanitárias e de Gás:** Elaboração e alteração de projetos de instalações elétricas, hidráulicas, sanitárias e de gás para novas edificações e estudo para detectar falhas e desperdícios em instalações já existentes e apontar soluções adequadas.

Gama Júnior



Gama Júnior
Empresa de Consultoria UGF

Empresa de Consultoria Multidisciplinar – Gama Filho

Avenida das Américas, 500 bloco 07, sala 105

Shopping Downtown – Barra da Tijuca – RJ

Telefone: (21) 3485-2436 / (21) 3485-2437

contato@gamajr.com.br

Implementando idéias e desenvolvendo soluções

- **Identidade Visual** : Criação de material gráfico e geração de conteúdo visual buscando o melhor contato entre a marca, a empresa e o cliente.
- **Planejamento de Comunicação**: Criação de ferramentas e métodos para uma efetiva estratégia de divulgação.
- **Assessoria de Imprensa**: Fornecimento de assistência a projetos a partir da assessoria a terceiros para obtenção de resultados e contatos com o sponsor, o cliente e demais Stakeholders.
- **Capacitação e Treinamento de Funcionários**: Elaboração de metodologia adequada e execução de treinamento como objetivo fornecer ou atualizar os conhecimentos do indivíduo/ funcionário acerca de um tema.
- **Mapeamento de Processos**: Análise das atividades de determinados processos, organização em ordem funcional, criação do fluxograma com as tarefas, duração, responsáveis e etc. Além da elaboração de reestruturação e otimização de tais processos
- **Ergonomia e Segurança do Trabalho**: Estudo de ambiente, condições de trabalho e sistemas buscando otimizar o bem estar humano.
- **Segurança no Trabalho**: Orientação a empresas em relação às normas de regulamentação da SESMT.
- **Pesquisa de Mercado**: Averiguação da existência ou não de um mercado consumidor para um determinado empreendimento ou para a verificação e entendimento do mercado e suas tendências.
- **CRM - Gestão de Relacionamento com Cliente**: Mensurar a filosofia de gestão de relacionamento com o cliente, abrangendo as áreas do Marketing, Gestão de Pessoas e TI.
- **Estudo de Viabilidade Econômica**: Projeção do faturamento de uma empresa através de diversos aspectos econômicos e fiscais em sintonia com a análise futura do mercado, mensurando a viabilidade em indicadores.
- **Design de Interiores**: Composição e decoração de ambientes internos, projeção ambientes, utilizando e combinando cores, materiais, texturas e dispondo dos móveis e acessórios.
- **Humanização de Plantas**: Desenvolvimento de plantas humanizadas residenciais e comerciais de software gráficos.

Hidros Consultoria



Empresa Júnior de Engenharia – UERJ

Rua São Francisco Xavier, 524 – 5º andar – Bloco F

Sala: 5061 – Maracanã – Rio de Janeiro – RJ

Telefone / Fax: (21) 2334-0388

comercial@hidrosconsultoria.com.br

Planejando seu futuro... Construindo sua realidade

- **Projeto Arquitetônico:** Soluções inteligentes e econômicas que buscam otimizar, melhorar ou criar as dependências de um imóvel.
- **Projeto de Cálculo Estrutural:** Elaboração de projetos estruturais para a construção ou reforma de imóveis.
- **Projeto de Instalações Elétricas:** Estudo e dimensionamento das cargas, fio, eletrodutos, disjuntores e outros elementos. Além da criação de projetos de iluminação, redes, internet e telefone de imóveis.
- **Projeto de Instalações Hidrossanitárias:** Projetos de redes de abastecimento e coleta de água e esgoto, como também tubulações e ligação à rede de águas pluviais de imóveis.
- **Plantas para Usucapião:** Elaboração das plantas necessárias para o processo de usucapião, seguindo os padrões exigidos pela Defensoria Pública.
- **Plantas para Licenciamento de Obras e/ou Legalização de Imóveis:** Elaboração das plantas necessárias para o processo de licenciamento e/ou legalização de imóveis seguindo os padrões exigidos pela Prefeitura Municipal.
- **Parecer Técnico de Estruturas:** Elaboração de parecer técnico expedito ou realização de parecer técnico oral sobre a situação estrutural do imóvel.
- **Orçamento de Materiais para Obras:** Levantamento de todo o material necessário e os custos para a execução de obras com o intuito de evitar gastos excessivos na hora da construção.
- **Avaliação de Propostas:** Interpretação de propostas de serviços de construção civil com a finalidade prestar orientação que aprecie o ponto de vista técnico-financeiro, proporcionando ao cliente um parecer comparativo que o auxiliará na tomada de decisão.
- **Pesquisa de Mercado:** Levantamento de informações sobre um determinado segmento de mercado, buscando orientar tanto o empreendedor que deseja iniciar seu novo negócio, quanto o que já possui seu próprio negócio, analisando novas tendências referentes a clientes, concorrentes e fornecedores.

Iniciativa Júnior

Empresa Júnior Administração e Contabilidade – UERJ

Francisco Xavier, 524 – 8º andar – Sala 8002 – Bloco A

Maracanã - Rio de Janeiro – RJ

Telefone: (21) 2334-0567

contato@iniciativajunior.com.br



Transformando idéias em casos de sucesso

- Plano de Negócios:** Análise da viabilidade de abertura de um negócio ou das necessidades de mudanças em empreendimentos já existentes, com mapeamento da estrutura operacional, financeira, mercadológica e estratégica, facilitando o financiamento de novos empreendimentos e aquisição de parcerias.
- Análise de Mercado:** Ferramenta que utiliza coleta e análise de dados, para estudo do setor, público-alvo e concorrência, auxiliando na tomada de decisões relacionadas à identificação de oportunidades, soluções de problemas e viabilidade do negócio sob o aspecto mercadológico.
- Plano de Marketing:** Consiste em um plano de ações para conquista e sobrevivência de uma organização, identificando as oportunidades e definindo estratégias, dentre as quais divulgação e distribuição, para alcançar os objetivos de mercado estabelecidos pela empresa.
- Planejamento Estratégico:** Desenvolvimento de planos de ação visando, a curto, médio ou longo prazo, colocar a empresa em vantagem perante os seus concorrentes, trazer eficiência operacional aos negócios e levar o empreendimento à inovação.
- Viabilidade Econômico - Financeira:** Análise da viabilidade econômico - financeira para abertura de um negócio, através de pesquisas, cálculos e projeções, que fornecem dados qualitativos e quantitativos sobre o investimento, o tempo de retorno e à lucratividade do empreendimento.
- Análise de Custos:** Identificação dos custos e despesas gerados pelos processos da organização. Esta análise possibilita verificar se, somados, os custos são superiores ou inferiores às receitas da empresa, o que se traduz por prejuízo ou lucro do exercício.
- Clima Organizacional:** Aplicação de pesquisa para diagnóstico do ambiente de trabalho, relação entre os colaboradores e motivação dos mesmos perante seus compromissos, visando melhorar a produtividade e os resultados da empresa.



Empresa Júnior de Psicologia – UFRJ

Avenida Pasteur, 250 Pavilhão Nilton Campos

Urca, RJ – Rio de Janeiro – RJ

Telefone: (21) 3873-5337

insight@psicologia.ufrj.br

A idéia que faltava para sua empresa

- Recrutamento e Seleção:** Captação do profissional mais adequado ao cargo e que possua o perfil que se encaixa perfeitamente a cultura da empresa.
- Treinamento e Desenvolvimento:** Estruturação de atividades direcionadas às necessidades da empresa visando capacitar, qualificar e desenvolver competências de seus funcionários a fim de aumentar o poder competitivo da mesma no mercado.
- Avaliação de Desempenho:** Organização de informações com o intuito de mapear e orientar a gestão de pessoas dentro da empresa, através da análise do desempenho de colaboradores.
- Pesquisa de Clima Organizacional:** Elaboração de um indicador de satisfação dos colaboradores de uma empresa de acordo com sua visão dos diferentes aspectos da cultura ou realidade aparente da empresa, objetivando melhorias no ambiente organizacional.
- Mapeamento de Competências:** Geração de condições iniciais para a introdução da Gestão por Competências, importante ferramenta organizacional para desenvolver o principal fator em um programa de mudança: o capital humano.
- Realização de Cursos e Eventos:** Organizamos cursos e eventos relacionados à Psicologia ou à Gestão de pessoas.

Meta Consultoria



Empresa Júnior de Engenharia – UFF

Rua Passo da Pátria – Nº 156 – Sala 217 – Bloco E

São Domingos – Niterói – RJ

Telefones: (21) 2629-5587 / 2629-5586 / 2722-3319

projetos@metaconsultoria.com

Competência ao seu alcance

- **Plano de Negócios:** Documento que serve como base para a estruturação de um negócio, bem como para busca de um financiador, contemplando a definição (ou redefinição) do Negócio, plano de marketing e o estudo de viabilidade técnico-econômica.
- **Estudos para análise e redução de custos:** Análise dos custos fixos e variáveis de uma empresa, bem como sugestões para redução dos mesmos.
- **Estruturação/Reestruturação Interna:** Elaboração de um plano de estruturação interna de um empreendimento novo ou reestruturação interna de um negócio já começado, com o objetivo de propor melhorias em diversas áreas como definição e otimização dos processos, redefinição do layout, aprimoramento do sistema de arquivamento de documentos, etc.
- **Treinamento Empresarial:** Programas de desenvolvimento e capacitação de uma determinada empresa em diversos temas gerenciais.
- **Planejamento de Marketing:** Elaboração das estratégias de marketing de uma empresa, de forma a obter maior eficiência e eficácia na construção de imagem e na captação, satisfação e fidelização dos clientes.
- **Projeto Residencial Completo:** Elaboração de todas as plantas necessárias para a construção, reforma ou legalização de uma edificação. Contempla o Projeto Arquitetônico, Projeto Estrutural e Projeto de Instalações.
- **Diagnóstico Estrutural:** Avaliação das condições ideais de estrutura de uma edificação, ou se a mesma suporta uma mudança de carga, tais como ampliação da obra e inclusão de piscina na cobertura, sem comprometer sua estrutura.
- **Projetos em Engenharia Mecânica:** Elaboração de projetos nas áreas de Termociência, Adequação de processos industriais, análise de estruturas e área de materiais.
- **Eficientização Energética:** Estudos para redução e otimização dos gastos com energia elétrica em uma edificação.
- **Sistemas de Informação:** Planejamento e implementação de tecnologias voltadas especificamente para atender as necessidades do cliente.

Empresa Júnior PUC - Rio

Empresa Júnior Multidisciplinar – PUC

Rua Marquês de São Vicente, nº 225, Instituto Gênesis

Sala: 22 – Gávea – Rio de Janeiro – RJ

Telefones: (21) 3527-1780 / 3527-1781 / Fax: (21) 32571805

faleconosco@empresajunior.com.br



Comece bem!

- Consultoria em Marketing:** Projetos voltados para a elaboração de estratégias de Marketing. Definição de público alvo, pesquisa de mercado com diversos focos e aplicação de conceitos de Marketing para o desenvolvimento de Plano de Negócios, Planejamento Estratégico e Análise do Ambiente Mercadológico.
- Consultoria em Gestão:** Projetos voltados para a organização e aumento da produtividade da empresa. Mapeamento de Processos, organização estrutural e adequação para a implementação de Normas da Qualidade ISO 9001 e 14001, definição de funções, cargos e salários e política de endomarketing.
- Consultoria em Comunicação Empresarial:** Projetos voltados para as formas de comunicação e divulgação da empresa com o mercado de atuação. Desenvolvimento e Gerenciamento de Websites, elaboração de material Institucional, Naming, Identidade Visual e Assessoria de Imprensa.
- Consultoria Financeira:** Projetos voltados para a gestão e organização dos recursos financeiros da empresa. Estruturação de Controles Contábeis, Projeções Financeiras, Valuation e enquadramento para Financiamento.
- Consultoria em Tecnologia da Informação:** Projetos voltados para utilização de ferramentas de TI na gestão da empresa. Desenvolvimento de Sistemas adequados a necessidade do cliente.



Para serem reconhecidas como formadoras de profissionais diferenciados, é necessário que as empresas juniores demonstrem competência e qualidade nos trabalhos desenvolvidos, para todas suas partes interessadas. A fim de assegurar a qualificação mínima das empresas juniores brasileiras, a Brasil Júnior desenvolveu o Selo Brasil Júnior.

O Selo Brasil Júnior é um projeto que visa certificar as empresas juniores que estão em conformidade com os preceitos do Movimento Empresa Júnior (MEJ), definidos pelo Conceito Nacional de Empresa Júnior (CNEJ) e pelo Código de Ética, e com os critérios mínimos de federação. O processo de certificação envolve a comprovação, através de processos de auditoria realizados em cada estado, do cumprimento de critérios e requisitos estabelecidos pelo Selo. Tais critérios abordam desde a regulamentação jurídico-financeira e institucional de uma EJ, até requisitos mínimos de infra-estrutura que esta deve possuir. Além disso, também é exigido o estabelecimento de determinados processos organizacionais, de forma a garantir a continuidade e a regularidade da gestão da EJ, bem como dos serviços prestados a clientes no mercado.



“A empresa júnior talvez seja a forma mais rápida, mais econômica e eficaz de melhorar a gestão do seu negócio, porque você estará trabalhando com jovens extremamente qualificados, orientados por professores de faculdades renomadas, que realmente podem fazer toda a diferença no seu dia-a-dia e de sua empresa.”

Leonardo Cassol
Consultor Associado Macroplan

“Hoje minha empresa é considerada a melhor empresa para o jovem trabalhar no Rio de Janeiro. Mas o que eu fiz? Só peguei o modelo de gestão de uma empresa júnior e apliquei à minha empresa.”

Rafael Liporace
Sócio-Diretor Geral da Biruta Mídias Mirabolantes

“O movimento Empresa Júnior é uma das coisas mais fantásticas que nós temos no Brasil hoje. Além de ser fantástico para os alunos, para seu auto-desenvolvimento, pelo aprendizado, por todas as oportunidades de desenvolver uma série de competências, eles ainda dão uma contribuição muito importante para a sociedade. E o que é mais importante: eles são um excelente exemplo pra cada um de nós, brasileiros, de que nós deveríamos estar fazendo nossa parte.”

Sandra Betti
Sócia-Diretora da MBA Empresarial



ABRH-RJ

Associação Brasileira de Recursos Humanos
SISTEMA NACIONAL ABRH



CLUBE DE ENGENHARIA

Sistema

FIRJAN

Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro

FIRJAN
CIRJ
SESI
SENAI
IEL

Diretoria 2009

Leonardo Gomes - Diretor Presidente
Jacqueline Martins - Diretora de Desenvolvimento
Thiago Cabral - Diretor Administrativo Financeiro
Paola Mello - Diretora de Marketing
Tiago Lima - Diretor de Qualidade
Estevão Mano - Presidente do Conselho Deliberativo

Equipe Perfil 2009

Paola Mello - Diretora de Marketing
Marcus Balla - Coordenador Perfil 2009
José Thiago Ibrahim - Colaborador



Federação de Empresas Juniores do Estado do Rio de Janeiro

Av. Rio Branco,124 - 19 andar - Centro - Rio de Janeiro - RJ
Telefone: +55 21 21789269
contato@riojunior.com.br

www.riojunior.com.br