

The image features a white background with two prominent, thick, wavy lines. The upper line is blue and starts from the left edge, curves upwards to a peak, then descends into a deep valley before rising again towards the right edge. The lower line is a vibrant green and follows a similar but lower-amplitude path, positioned below the blue line. The overall effect is a dynamic, organic composition of color and movement.

manual de identidade visual
Rio Júnior

índice

- 03 introdução
- 04 assinatura principal_cor
- 05 assinatura principal_positivo e negativo
- 06 assinatura auxiliar horizontal_cor
- 07 assinatura auxiliar horizontal_positivo e negativo
- 08 assinatura auxiliar vertical_cor
- 09 assinatura auxiliar vertical_positivo e negativo

- 10 tipografia

- 11 reduções assinatura principal
- 12 reduções assinatura auxiliar horizontal
- 13 reduções assinatura auxiliar vertical
- 14 relação com o espaço assinatura principal
- 15 relação com o espaço assinatura auxiliar horizontal
- 16 relação com o espaço assinatura auxiliar vertical
- 17 relação com o espaço - explicação

- 18 cartão de visita
- 19 padronagens horizontais - usos alternativos
- 20 padronagens verticais - usos alternativos
- 21 power point para apresentação externa - slide capa
- 22 power point para apresentação externa - slide
- 23 power point para apresentação interna - slide capa
- 24 power point para apresentação interna - slide

- 25 créditos

A marca foi desenvolvida apartir do briefing encaminhado pela Rio Júnior. Levando-se em consideração os seguintes conceitos:

Aglutinação
Disseminação e
Formentar através do conhecimento

A jovialidade e a inovação que a logomarca traz em sua releitura tem como maior objetivo representar a mente jovem e a sua inserção no mercado de trabalho.

As cores utilizadas trazem uma junção da descontração da cidade com a seriedade da empresa e do que ela representa.

assinatura principal

arquivo digital
principal_cor.ai
principal_cor.eps
principal_cor.jpg



assinatura principal - positivo e negativo

arquivo digital

principal_positivo.ai

principal_positivo.eps

principal_positivo.jpg

principal_negativo.ai

principal_negativo.eps

principal_negativo.jpg



arquivo digital
horizontal_cor.ai
horizontal_cor.eps
horizontal_cor.jpg

RIO JUNIOR 

RIO JUNIOR 

assinatura auxiliar horizontal - positivo e negativo

arquivo digital

horizontal_positivo.ai

horizontal_positivo.eps

horizontal_positivo.jpg

horizontal_negativo.ai

horizontal_negativo.eps

horizontal_negativo.jpg

RIO JUNIOR 

RIO JUNIOR 

assinatura auxiliar vertical

arquivo digital
vertical_cor.ai
vertical_cor.eps
vertical_cor.jpg



assinatura auxiliar vertical - positivo e negativo

arquivo digital
vertical_positivo.ai
vertical_positivo.eps
vertical_positivo.jpg
vertical_negativo.ai
vertical_negativo.eps
vertical_negativo.jpg



A tipografia aconselhada para o uso auxiliar da marca - em textos, documentos e apresentações - é arial, preferencialmente nos tamanhos 9, 10 e 12 para material impresso.

Arial (tamanho 18)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890-+=''`{[()]}/?!@#\$%`&*

Arial (tamanho 12)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890-+=''`{[()]}/?!@#\$%`&*













A relação com o espaço é fundamental na utilização da marca. Preservar a área de respiro que determinamos ao redor da assinatura é importante para a estruturação da imagem no seu destino.

Definimos uma relação de espaço, através da utilização dos elementos presentes na logo para assim, facilitar a aplicação da mesma em ampliações ou reduções.

Os espaços já definidos à cima utilizam-se das letras J e R (da tipografia da logo) adaptadas para manter a área de respiro.

Estão vetados os usos fora destas proporções de espaço e reduções acima estabelecidas.



Alexandre Caseira
Diretor Presidente
alexandrecaseira@gmail.com
(21) 9728-1909
www.riojunior.com.br



Maike Freitas
Diretor de Marketing
maikefreitas@gmail.com
(21) 8114-8447
www.riojunior.com.br



Marianna Bacelar
Diretora de Qualidade e
Desenvolvimento
marianna@efficace.com.br
(21) 8802-6145
www.riojunior.com.br













Este trabalho foi entregue nas mãos do presidente da Rio Júnior, Alexandre Caseira, no dia 08 de dezembro de 2007.

Foi entregue um CD contendo:

- manual de uso da marca
- os arquivos com as variações de marca
- aplicações em cartões de visita
- aplicações de padronagens para usos alternativos
- aplicação para papel de carta
- aplicações para envelopes
- aplicações de slides para power point

Equipe de criação:

- Diogo Russo
- Fabrício Sacramento
- Marco Antonio de Oliveira Santos

CARTEL DESIGN

Rua Marquês de Sabará, 17/ 301
Horto - 22460-290
tel: 2259-9812
contato@carteldesign.com.br
www.carteldesign.com.br